ABSTRAK

ANALISIS SEMIOTIK LAMBANG-LAMBANG *(EMOTICON)* DALAM KEGIATAN *CHATING* DI *YAHOO! MESSENGER* BAGI PARA PENGGUNANYA

Oleh :
Reza Pratama
NIM. 41805039

Skripsi ini dibawah bimbingan,
Rismawaty., S.Sos., M.Si

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana analisis semiotika pada lambang-lambang (emoticon) dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya. Dalam penelitian ini diuraikan mengenai bagaimana makna yang terkadung dari lambang berupa *emoticon*.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kualitatif dengan metode deskriptif. Analisis tanda adalah analisis semiotika, yang merupakan salah satu bagian dari metode analisis data kulaitatif. Teori acuan dalam penelitian ini yaitu teori Segitiga makna dari C.S Pierce. Subjek dari penelitian ini adalah para pengguna aplikasi *Yahoo! Messenger* sebanyak 4 orang informan. Peneliti mengambil 4 orang informan sebagai subjek penelitian, yang terdiri dari 2 mahasiswa dan 2 masyarakat umum . Untuk teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* yaitu pengambilan sampel yang bertujuan memiliki ciri-ciri khusus.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa analisis semiotika pada lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya merupakan suatu pemahaman tentang makna yang terkandung dalam suatu bentuk visual dari emosi pengguna *Yahoo! Messenger* yang digambarkan melalui penyisipan *emoticon* didalam pesannya. Untuk itu, secara semiotika lambang *emoticon* tersebut mengandung keragaman dan perluasan makna, serta mengandung pula makna-makna mendalam dan tersembunyi dalam visualisasinya.

Kesimpulan dari penelitian ini mengatakan bahwa dalam suatu lambang yang divisualisasikan mengandung makna sesungguhnya seperti apa yang digambarkan dalam suatu *emoticon,* dan makna yang terbentuk dari *emoticon* itu didasari dari isi pesan yang disampaikan. Dan secara semiotika, *emoticon* tersebut mengandung makna beragam dan mendalam.

Saran peneliti, sebaiknya pengguna *Yahoo! Messenger* harus selektif dalam pemilihan serta mengunakan emoticon yang sesuai dengan isi pesan yang disampaikan agar tidak mengandung makna berbeda dalam pemaknaan dari *emoticon*nya.